



Pour sa 35^e édition, le salon professionnel allemand Interzoo a attiré près de 39 000 visiteurs, soit une fréquentation légèrement en deçà des prévisions des organisateurs. Parmi les visiteurs, 74 % venaient de pays étrangers (70 % pour l'édition 2016), représentant au total 125 nationalités différentes. Parmi elles, l'Italie, l'Espagne, la France, le Royaume-Uni, les Pays-Bas, la République tchèque, la Chine et la Pologne étaient les plus représentés. Le salon a accueilli cette année 1 989 exposants, (+9 % par rapport à l'édition 2016) venant de 66 pays et répartis dans 13 halls, sur une surface d'exposition de 120 000 m². Par Éric Leforestier

UNE ANIMALERIE DURABLE

L'édition 2018 d'Interzoo restera marquée par l'initiative de la WZF, l'association professionnelle des entreprises d'animalerie allemande organisatrice d'Interzoo, en faveur

du développement durable. Dans un premier temps, la WZF a chargé le « Sustainable Transformation Lab » de l'Antwerp School of Management (AMS) d'analyser la situation actuelle de la branche. Les exposants du salon avaient reçu, quelques semaines avant sa tenue, un questionnaire sur leurs expériences et leurs projets en matière de développement durable. Un sondage effectué auprès des visiteurs leur a également permis de donner leur avis sur ce thème. À long terme, Interzoo va pouvoir, grâce à cette initiative, rédiger, en partenariat avec l'AMS, un guide sur le



Le salon proposait une conférence dédiée au développement durable dans la branche animalerie.



La 36^e édition d'Interzoo se tiendra du 19 au 22 mai 2020.

développement durable destiné au secteur de l'animalerie. « Jusqu'à présent, il n'existait pas d'aperçu complet sur la manière dont la filière de l'animalerie trait[ait] ce

thème », a souligné Hans-Jochen Büngener, président du comité d'Interzoo, lors d'une conférence dédiée à l'engagement du salon en faveur de cette cause. ►

LA FRANCE PRÉSENTE À NUREMBERG

Avec 60 entreprises exposantes, la France a égalé son niveau de participation à Interzoo en 2016. Habités et nouveaux venus ont apprécié la fréquentation internationale du salon, la qualité des contacts pris et de l'organisation. Instantanés d'exposants français.



Agrobiothers présentait ses nouvelles gammes d'articles de confort pour chiens et chats, dans d'harmonieuses mises en situation.



Première édition pour Aston's cookies qui présentait ses biscuits pour chiens 100 % naturels et fabriqués en France.



Sur un stand très visuel, Wouapy présentait ses nouvelles lignes de confort, de prêt-à-porter, de transport, de sellerie et de jouets pour chiens et chats.



Spécialiste du décor d'aquariums en céramique, Aquaroche présentait ses nouvelles créations à des visiteurs avertis.



Biogance présentait ses solutions naturelles d'hygiène et de soins pour tous animaux de compagnie, dont une nouvelle gamme destinée aux chevaux.



En présence de son nouveau propriétaire et dirigeant, Eric Decalf (photo), Canifrance mettait en avant la nouvelle segmentation de sa marque d'accessoires et de confection pour chiens et chats Bobby, déclinée en 9 collections pour plus de 5 000 références.



Spécialiste de la friandise et du jouet pour chiens et chats, Bubimex présentait plusieurs nouveautés, dont un distributeur intelligent de croquettes et friandises pour chiens.



Spécialiste de la sellerie canine et féline, Chapuis Sellerie présentait ses nouveaux modèles de laisse et colliers, dont une gamme de colliers pour chats bénéficiant d'un dispositif anti-étrangement.



FPGROUP présentait sa litière minérale pour chats, Kaka, produite en Normandie à partir d'argiles sélectionnées dans les carrières de l'entreprise.



Exposant pour la première fois, l'entreprise gersoise Gasco démontre son savoir-faire de producteur avec l'alimentation bio pour animaux de basse-cour et bientôt les graines bio pour oiseaux de la nature.



Spécialiste de l'emballage, Gascogne Sacs expliquait l'efficacité de sa technique appliquée à l'industrie du pet food.



Spécialiste du tire-tiques à travers les marques Tick Twister et BambooStick, H3D présentait la nouvelle solution Tick Twister sous forme de ClipBox.



Habituée du salon, la marque Ladybel présentait de nouvelles gammes de shampoings et de parfums pour chiens et chats.



Martin Sellier présentait de nombreuses nouveautés à ses différentes marques comme Martin Home, des modèles originaux d'habitats pour chats et petits chiens fabriqués en France dans un style industriel original.



Spécialiste de la confection canine et de l'accessoire canine et féline, Milk and Pepper présentait ses nouvelles collections de prêt-à-porter.



La Société commerciale et d'études du Closeau a profité du salon pour lancer, à sa marque Hami Form, une gamme de 40 aliments cuisinés pour chats, produite dans sa propre unité de fabrication, en Bretagne.



Spécialiste du millet en grappes pour l'alimentation des rongeurs et oiseaux, Moreau venait expliquer son métier traditionnel.



Zolux a présenté toutes ses nouveautés lors du salon, au sein de mises en situation traduisant la place importante prise par l'animal au sein du foyer. Ici, la gamme d'aquariums Iseo.



Natura Plus Ultra Pet Food présentait sa marque d'aliments pour chiens et chats, Ultra Premium, vendue en ligne et fabriquée en France.



Red Sea Europe présentait de nombreuses nouveautés dédiées à l'aquariophilie récifale, dont une nouvelle gamme connectée, en démonstration sur son stand.



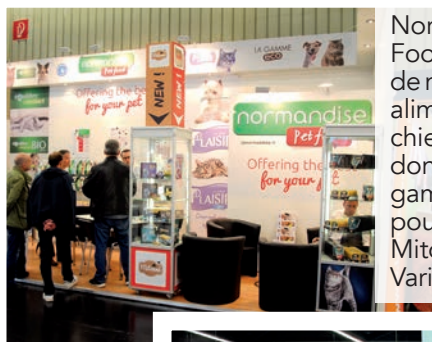
En présence de Nicolas Tiliacos, créateur et dirigeant de ProdiBio, l'entreprise célébrait ses 20 ans d'activité au service du traitement des aquariums d'eau douce et d'eau de mer.



Royal Canin était un des grands noms du pet food présents lors du salon.



Pro-Nutrition Sopral présentait ses nouvelles gammes d'aliments pour chiens et chats aux marques Prestige, Crocktail et Pure Life.



Normandise Pet Food présentait de nouveaux aliments pour chiens et chats, dont une gamme humide pour chats, les Mitonnés Variation.



À travers ses marques Eyenimal et Num'axes, Num'axes présentait ses produits high-tech pour l'éducation et le bien-être au quotidien des chiens et chats.



Dédiée à la grande distribution alimentaire, la marque Riga présentait une large gamme d'aliments et d'accessoires pour tous animaux de compagnie.

LES EXPOSANTS FRANÇAIS DU SALON

AB7 Santé / Agrobioters / APPI / Aquarioom / Aquarium Systems / Aquaroche / Aston's Cookies / Biogance / Bobby / Bubimex / Cetec / Chadog / Chapuis / Clébard-Concept / Cobois / Coveris / Diana Pet Food / Dogtra / Entoma / FPGROUP / Gasco / Gascogne / Girault-AGC / H3D / Hamiform / H.P. Aquarium / I-Dog / La Chanvrière / Laboratoire Agecom / Laboratoire Francodex / Ladybel / Lagarde / Martin Sellier / MCA Process / Milk & Pepper / Moreau / Natura Plus / Nordlinger / Normandise / Num'axes / Nutrivet / Phileo / Planktovie / Powell / ProdiBio / Pro-Nutrition Sopral / Red Sea Europe / Reptiles-Planet / Riga / Royal Canin / Seah / Sopropêche / Swees / Topzoo / U10 / Vista Pets / Vivog / Wouapy / Zolux



Le spécialiste des produits d'hygiène et soins pour tous animaux de compagnie, Laboratoire Francodex, est venu présenter ses nouveautés et son nouveau logo à ses clients internationaux.



En présence d'Anne-Marie Vuillerme, sa créatrice et dirigeante (2^e à gauche sur la photo), Topzoo présentait de nombreuses créations dans les domaines des articles de confort et des jouets pour chiens et chats. ►

LES NOUVEAUX PRODUITS DU SALON

Vous trouverez dans les pages suivantes un choix de nouveautés présentées lors du salon. Nous n'avons pas pu toutes les mettre en avant. D'autres suivront dans les prochains numéros de Petmarket Magazine.

CONFORT DURABLE



Sömn, la nouvelle marque d'Agrobiothers dédiée au confort des chiens et des chats, présente la gamme Sömn Planet. Cette

gamme durable propose des coussins dont les fils sont issus de bouteilles plastique et de tissus 100 % coton. Le garnissage, végétal, est en enveloppe de riz.

LES POISSONS AIMENT LES INSECTES

A la marque Fluval, Hagen Group présente Bug Bites, une gamme de nourriture pour poissons à base de larves d'insectes. Ces aliments incorporent les larves de mouche « Black soldiers » comme ingrédient principal. Fabriquée au Canada, la gamme est le fruit du partenariat entre Fluval et Enterra, organisation œuvrant pour l'élimination du gaspillage alimentaire et contre la pénurie de nutriments grâce à la création de sources de nourriture renouvelables pour les humains et les animaux. La gamme se compose de 15 références.



BIEN-ÊTRE AU NATUREL

Anju Beauté, la marque de produits d'hygiène et de soins de la Société commerciale et d'études du Closeau, présente une ligne de bien-être naturelle destinée aux chiens et aux chats. La gamme, complète, comporte des lotions antiparasitaires répulsives certifiées Écocert et formulées à partir d'ingrédients d'origine biologique.



GILET DE SAUVETAGE POUR CHIEN



Life Savior. Idéal pour la natation, les balades en bateau ou pour les chiens de sauvetage, il est doté d'une poignée robuste pour soulever l'animal. À base de polyester Oxford 300D, une matière légère, antidérapante et imperméable, il est très confortable à porter. Le matériau utilisé pour ses éléments flottants est une mousse plastifiée EVA écologique et résistante. Son design unique ne gêne pas le chien dans ses mouvements, dans l'eau comme en balade.

ALIMENT BIO POUR COCHONS D'INDE



un emballage carton de 900 grammes.

À la marque Hami Form, la Société commerciale et d'études du Closeau fabrique, en France, un repas complet pour cochons d'Inde 100 % bio, certifié AB et présenté dans

LOISIR ET PLAISIR



mâcher pour occuper l'animal et le plaisir du snack avec une forte appétence. Fabriquées en Allemagne, comme le rappelle la marque sur le packaging, ces friandises sont sans colorants et sans sucre ajouté.

Avec ses nouvelles friandises pour chiens Super Chomp, Vitakraft associe l'utilité de l'os à

POUR LES TOILETTEURS



d'articles de confort destinée au circuit des toiletteurs qui se compose de corbeilles et de dômes pour les chiens de petite taille et les chats. Elle se distingue par son habillage original, dans des tons pastel.

La marque Vivog de Martin Sellier a conçu une gamme

FILTRES EXTÉRIEURS PERFORMANTS



À la marque Tecatlantis, Aquatlantis lance Clean Sys Pro, une gamme de filtres extérieurs pour aquariums d'eau douce et d'eau de mer. Ce système de filtration puissant bien qu'à faible consommation d'énergie offre une capacité de filtration exceptionnelle grâce à son système de masses filtrantes innovant proposant cinq cartouches de filtration différentes. Les filtres sont dotés d'une turbine en céramique anti-rouille.

CONFORT FUN POUR LES CHATS



Bobby de Canifrance présente Moon, une gamme de corbeilles et de coussins pour chats en polyester. De couleur beige ou framboise, cette gamme présente différents modèles sous forme de ruches, galettes et nids. L'intérieur de tous ces produits est une fourrure très douce, et tous sont lavables à 30°.

SOINS NATURELS POUR CHEVAUX



À la marque Ekinat, Biogance lance une gamme de produits d'hygiène et de soins naturels pour les chevaux. Fabriquée en France, elle présente des gels chauffants pour la préparation des tendons à l'effort, des gels rafraîchissants pour la récupération, des lotions pour l'entretien des fourchettes ou encore un onguent pour les pieds humides. Le pourcentage d'ingrédients bio et d'origine naturelle est indiqué sur le packaging de chaque produit.

NETTOYAGE AU NATUREL



À la marque Capsüll, Swees International présente une gamme de produits de nettoyage et de destructeurs d'odeur, Capsüll Neutralizor, pour l'environnement des chiens et des chats. Grâce à leur technologie bio-enzymatique, ces sprays éliminent biologiquement 100 % des résidus, même invisibles. Ils évitent le marquage urinaire et suppriment les mauvaises odeurs. ▶



STARTER BOX est un kit qui comprend tous les produits pour démarrer et maintenir un aquarium d'eau douce.

Il est composé de **CHLORAL RESET** qui est un conditionneur d'eau, **START UP** qui permet de démarrer rapidement la filtration biologique de l'aquarium, **BACTERKIT SOIL** qui est un kit pour ensemercer spécifiquement le sol d'un aquarium, **AQUAGROWTH SOIL** ou **AQUASHRIMP POWDER** qui est un sol pour aquarium qui favorise et stimule la croissance des plantes aquatiques et enfin **BIOCLEAN FRESH** qui nettoie l'aquarium d'eau douce de façon naturelle.



SOLUTION SIMPLE POUR AQUARIUM D'EAU DOUCE

LIFE CAN BE SIMPLE

PRODIBIO
AQUARIUM CARE PROGRAM

www.prodibio.fr



MOTIF VÉGÉTAL



Alter Ego, la marque d'articles de confort pour chiens de Martin Sellier, présente une gamme de coussins et corbeilles décorée de motifs végétaux et présentant le logo de la marque en blanc. La gamme Vitamin est son équivalent avec une décoration fruitée à dominante mauve.

UN CONTRÔLEUR D'ÉCLAIRAGE SANS FIL



La marque allemande Eheim qui exposait sur un stand de 460 m², présentait notamment le «Eheim LED-control+», un système de commande pour régler (via WLAN) la luminosité et les scènes d'illumination de l'aquarium, comme dans la nature. On le dirige facilement via un smartphone, une tablette ou un PC, sans application.

ALIMENTS SECS PHYSIOLOGIQUES



Sopral repositionne totalement ses gammes d'aliments secs physiologiques pour chiens à la marque Prestige et pour chats à la marque Crocktail. Cela se traduit par une forte montée en gamme des packagings, une refonte totale de leur code identitaire et une revalorisation des emballages. Les deux lignes physiologiques bénéficient d'une nouvelle segmentation de produits pour mieux correspondre aux segments porteurs et en développement des populations canines et félines. Fabriquées en France, elles bénéficient de formules innovantes et exclusives.

JOUETS RÉSISTANTS



Les jouets pour chiens Strong de l'entreprise belge Flamingo sont particulièrement résistants. Ils sont composés de deux couches de matériaux très solides cousues entre elles. Ces jouets, qui sont également sonores, se brochent facilement sur les linéaires grâce à un support carton qui met le produit en valeur. Différentes silhouettes sont proposées : renard, écureuil ou singe.

LAISSES EN COULEUR



Flexi, le spécialiste allemand de la laisse rétractable, présente une nouvelle version de sa gamme Comfort, dont les boîtiers et cordons ou sangles sont déclinés dans les mêmes couleurs. Cinq coloris sont proposés : rouge, bleu, gris, rose et vert. Ces laisses haut de gamme sont disponibles en 4 tailles : XS, S, M et L.

TOUT EN TRACTION !

Les chiens aiment jouer avec leur maître à des jeux de traction (corde à tirer ou tug). Ce moment de partage avec son animal de compagnie est aussi une activité éducative permettant de lui enseigner l'autocontrôle et la tolérance à la frustration en lui apprenant à relâcher sur commande. La gamme Grip 'n' Tug de Pet-Safe offre une expérience sûre, enrichissante et amusante pour le chien et son maître. Conçu pour réduire l'excitation et le stress des animaux, ce jouet est doté d'une poignée de protection assurant une meilleure prise. La corde en molleton tressé est détachable et lavable en machine. Le jouet peut être utilisé seul ou avec la poignée.



LED HAUTE PERFORMANCE



L'entreprise allemande JBL a conçu la LED Solar Natur, une lampe à LED haute performance pour aquariums d'eau douce qui assure un rendement lumineux maximal pour de belles plantes grâce à un rayonnement actif (PAR) de plus de 220 µM/s/m². La gamme comprend des LED chaudes et froides réparties uniformément pour trois types d'ambiances : blanc chaud, blanc jour et blanc froid. Les couleurs de lumière sont sélectionnables par télécommande infrarouge.

GRAINES BIO POUR OISEAUX DE LA NATURE



Gasco annonce, pour l'automne 2018, la sortie, à la marque Gasco Graines d'excellence, d'un mélange de graines 100 % bio, certifié AB (agriculture biologique) destiné aux oiseaux de la nature.

Deux références seront disponibles : tournesol bio et mélange de graines bio. Il sera conditionné en sacs de 3 kg.

COMPLÉMENT ALIMENTAIRE



Laboratoire Francodex présente un complément alimentaire, Parasetin, qui diffuse une odeur dissuasive pour les puces et les tiques. Destiné aux chiens et aux chats, il est conçu sous forme de comprimés qui contiennent de la vitamine B et de la poudre d'ail. Le produit est proposé dans des flacons de 90 comprimés pour trois mois d'utilisation.

CHIC À LA FRANÇAISE



La marque d'articles de confection Image de Martin Sellier se dote d'un nouveau logo en forme de V inversé qui rappelle à sa façon la tour Eiffel, évoquant ainsi le chic à la française. Le papillon identifiant l'entreprise ne manque pas à l'appel, figurant bien visiblement à l'intérieur de ce V inversé. La marque présente de nouveaux modèles à la finition toujours très soignée.

NOUVEAU LOGO

beaphar Beaphar dévoile la future identité visuelle de sa marque. Sa charte graphique se modernise pour une meilleure cohérence au niveau mondial, à travers tous les pays, en capitalisant sur ses trois valeurs fondatrices : qualité, accessibilité, produits abordables. Son nouveau logo présente un dégradé de trois couleurs qui correspondent à la volonté de l'entreprise de faciliter la compréhension de ses gammes en les catégorisant en trois univers : l'orange pour la nutrition, le rouge pour les médicaments et le magenta pour les soins. La marque adopte également un nouveau slogan : « Nos animaux sont aussi notre famille ».

L'AQUARIOPHILIE RÉCIFALE CONNECTÉE



Red Sea, le spécialiste de l'aquariophilie récifale, lance une nouvelle gamme connectée aux pompes de brassage ReefWave : le module d'éclairage ReefLED et la pompe doseuse ReefDose. Le fonctionnement de ces trois éléments est entièrement paramétrable et contrôlable via l'application gratuite Red Sea, compatible iOS et Android, qui unifie ces systèmes au sein d'un environnement connecté clair, fluide et facile à utiliser. Les produits seront disponibles fin 2018.

FRIANDISES FÉLINES SÈCHES ET HUMIDES



Hagen Group lance, à la marque Catit, une gamme de friandises sèches (Nibbly) et humides à lécher (Creamy) en trois saveurs différentes : arôme de poulet, de saumon ou de poulet et foie pour Nibbly, et arôme de poulet et foie, de saumon et de pétoncles pour Creamy.

POUR LES CHIENS SENSIBLES



L'aliment pour chiens Montana de la marque allemande Happy Dog s'adresse aux chiens sensibles de taille moyenne ou grande. Il combine dans sa formulation du cheval et des ingrédients sans céréales. S'y ajoutent des oméga 3 et 6, importantes pour le bien-être de l'animal, en particulier pour sa peau et son poil. Les aliments Happy Dog sont distribués en France par la société Provet.

UN DISTRIBUTEUR INTELLIGENT



L'IQ Training de Bubimex est un distributeur de croquettes et de friandises pour chiens qui sollicite l'attention et l'intelligence du chien, amené à faire tourner un rouleau distributeur. Une fois libérés, les aliments tombent dans une gamelle anti-glouton. Ce distributeur s'adapte à toutes les tailles de chiens.

ÉPIS DE MAÏS POUR RONGEURS



Produites en France, les friandises pour rongeurs de la marque Octave Bauchant (entreprise Moreau) sont conçues sous forme d'épis de maïs et proposées dans un emballage d'un poids net de 400 grammes contenant trois épis de couleurs différentes.

DES TIRE-TIQUES À PORTÉE DE MAIN



Les crochets O'TomTick Twister pour retirer les tiques, commercialisés par H3D, sont disponibles dans une nouvelle boîte de rangement, la ClipBox. Pratique pour ranger les deux crochets proposés, elle bénéficie d'un système de verrouillage pour l'accrocher à un porte-clefs ou à un sac à dos. Grâce à son petit format, on peut l'emporter partout.

HABITACLE POUR PETITS MAMMIFÈRES



Avec Nevo, Azolux présente une gamme d'habitacles nouvelle génération pour les petits mammifères dotés de parois transparentes offrant une meilleure visibilité de l'animal et évitant les projections de litière en dehors de la cage. Leur conception sans barreaux et surélevée sur des pieds en hêtre massif offre à l'animal un environnement moins stressant. Ces cages au look très moderne peuvent s'intégrer à des meubles coordonnés, avec des espaces de rangement.

RUSÉ COMME LE RENARD

Le jouet Fox Den (terrier de renard) de PetSafe suscite l'intérêt des chats en les narguant avec une queue de renard en peluche. Le fourbe se cache dans son terrier puis remue sa queue devant les chats lorsqu'ils ne s'y attendent pas. Ce jouet automatique est doté d'un détecteur de mouvement avec arrêt automatique pour se déclencher lorsque l'animal se trouve à proximité et se mettre en pause dès qu'il s'éloigne.

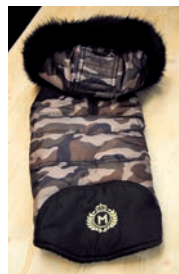


ALIMENTS BIO POUR CHIENS ET CHATS



L'entreprise italienne Agras Pet Foods lance Schesir Bio, une gamme d'aliments secs et humides pour chiens et chats, contrôlés et certifiés bio par le CCPB, organisme indépendant agréé par le ministère de l'Agriculture italien. Développée en partenariat avec le département vétérinaire de l'université de Bologne, cette gamme compte 19 références. Sans colorants ni conservateurs ajoutés, les formulations contiennent des protéines animales comme premier ingrédient. La volaille utilisée est élevée au sol selon des méthodes non intensives et en utilisant des aliments bio, selon les directives communautaires. Les aliments secs sont produits en Italie avec des matières premières provenant de l'Union européenne dont la traçabilité complète est maintenue. La marque Schesir est distribuée en France par les sociétés Laboratoire Agecom et C.P.L. La gamme sera disponible en septembre.

PARKAS POUR LES CHIENS



La marque française Milk & Pepper présente, dans sa gamme de prêt-à-porter canin, de nouveaux modèles de parkas pour chiens pour l'hiver. Deux modèles sont particulièrement destinés aux bulldogs et aux carlins, avec un modèle camouflage (photo) et un modèle gris. Fabriqués en polyester, ces parkas waterproof résistent aux intempéries.

UNE PELLE PRATIQUE



L'entreprise belge Savic présente la pelle extra longue pour litière Mega-Loo, qui bénéficie d'un grip en caoutchouc souple, très confortable pour l'utilisateur. Facile à nettoyer, elle est recommandée pour les litières minérales agglomérantes à granulométrie fine. Pratique.

ALIMENTS POUR CHATS MADE IN FRANCE



Sopral lance la gamme Pure Life for cats, qui vient compléter son offre de produits Pure Life, après le lancement de la gamme Pure Life chiens en 2016. Les quatre aliments de la gamme Pure Life for cats (Kitten, Adult, Sterilized et Sterilized 8+) se composent à 85 % de protéines d'origine animale. Ils sont sans céréales et sans gluten. Les matières premières végétales sont non OGM et les formulations sans colorants. Ils contiennent des antioxydants naturels et se présentent en sacs de 400 g, 2 kg et 8 kg.

LES CHIENS ET LES CHATS AU PARFUM

Bien connu des toiletteurs, la marque française Ladybel présente Sweet, une gamme d'eaux de parfums de Grasse pour les chiens et les chats. La gamme se compose de sept senteurs : Bambou, Amandine, Vanille, Chic, Glamour, Fraise et Coco.



À CHACUN SON STYLE

Les bacs à litière LitterLocker proposent désormais quatre décors différents. Les quatre kits de décoration, vendus séparément, permettent au client de renouveler à loisir l'ornement de son bac avec les motifs suivants : Wood, Cats, Paper Cats et Cat Paws.



NOUVEAU LOOK



Fabricant français depuis 1981, la marque de produits d'hygiène et de beauté animale Héry Labo de

Martin Sellier arbore un nouveau look. Nouvelle identité visuelle forte, repères iconographiques précis, conditionnements pratiques pour l'utilisateur... la refonte s'applique sur les nombreux shampoings et après-shampoings pour chiens et chats, pour tous types de poils et de peaux, proposés par la marque.

ALIMENTS HUMIDES COMPLETS POUR CHATS



L'entreprise française Normandie Pet Food produit une nouvelle gamme d'aliments complets humides pour les chats à la marque Mitonné Variation. Cette gamme présentée en barquettes de 85 grammes comprend quatre aliments sous forme de pâtée (poisson blanc, poulet, thon, bœuf), quatre mousses (bœuf, saumon, poulet, volaille) et quatre filets (canard/poulet, poulet/ dinde, poulet, lapin).

UNE COLLECTION QUI A DU CHIEN

Fabriquée à base de tissus imitation cuir pour sa face extérieure et en polyester imitation velours pour sa face intérieure, la collection Pluton de Topzoo propose des corbeilles et coussins relax, lavables en machine à 30°. L'intérieur est en fibre synthétique 100 % polyester. Les coussins relax sont déhoussables. Plusieurs tailles sont disponibles, du XS au XXL.



UNE FERMETURE EFFICACE



La marque italienne Ferplast dote ses solutions de transport professionnelles Atlas Professional d'un nouveau système de fermeture permettant de verrouiller l'habitable en quatre points. Ces solutions sont adaptées aux normes internationales pour se déplacer en toute sécurité avec son chien en avion, en train ou en bateau.

CONTRE LA MAUVAISE HALEINE



Swedencare Bucosanté enrichit sa gamme PlaqueOff, contribuant de façon optimale et naturelle à l'élimination de la plaque dentaire et du tartre chez les chiens et les chats, d'une nouvelle forme, l'os à mâcher pour chiens. Naturel, sans céréales, sans soja et sans gluten, cet os est sécable pour convenir à toutes les tailles de chiens. Quatre saveurs sont disponibles, dans des sachets fraîcheur de 13 unités.

DES JOUETS PARFUMÉS



L'entreprise belge Vadigran présente une gamme de jouets parfumée en TPR qui se compose de balles et d'anneaux. Chaque modèle est disponible en 3 couleurs représentatives du parfum exhalé : la gamme jaune à la vanille, la rose à la fraise et la verte à la pomme. Les jouets flottent et comportent des espaces dans lesquels des snacks peuvent être insérés.

UNE LITIÈRE DURABLE



La marque anglaise Supreme Petfoods lance une litière pour animaux de compagnie durable et respectueuse de l'environnement. Elle est fabriquée à partir de papier excédentaire promis à la décharge. Pratiquement sans poussière, cette litière est très absorbante et douce pour les pattes de l'animal.

LITIÈRE PETITS MAMMIFÈRES, NOUVELLE SACHERIE



À la marque Chipsi, l'entreprise allemande Rettenmaier renouvelle le packaging de sa litière pour petits mammifères Chipsi Carefresh. Composée de fibres naturelles de cellulose, légère et confortable mais aussi chaude pour l'animal, elle bénéficie d'un pouvoir absorbant élevé.

ALIMENTS NATURE POUR PETITS RONGEURS



L'entreprise belge Versele-Laga renouvelle sa gamme Nature, des mélanges complets enrichis pour petits rongeurs. La gamme, qui bénéficie de nouveaux packagings, est composée de mélanges haut de gamme, riches en fibres et en ingrédients naturels contenant tous les nutriments, vitamines, minéraux et acides aminés nécessaires aux animaux.

FRIANDISES AVEC SUPER ALIMENTS



Vitakraft renouvelle sa gamme de friandises pour chats Crispy Crunch, qui arbore un nouveau packaging et se dote de deux nouvelles variétés intégrant chacune deux super aliments, avec des baies d'aronia et de la dinde pour l'une et des graines de chia associées à du canard pour l'autre. La gamme comporte désormais quatre références, sans céréales et sans sucre ajouté.

UNE NICHE DÉCO



La marque française Wouapy a conçu une niche d'intérieur pour chat en bambou très décorative, proposée en deux coloris : blanc ou naturel (dimensions : 45 cm x 38 cm). Wouapy propose de nombreux autres modèles d'accessoires de confort d'intérieur au design original comme des corbeilles tressées, en bois et feutrine ou des niches en métal.

TOILETTAGE À DOMICILE



Le VacGroom de la marque américaine Penn-Plax est un système de toilettage et de nettoyage des chiens et des chats qui s'adapte à la plupart des aspirateurs ménagers. Chaque coffret comprend un système d'adaptation et différentes têtes pour le toilettage, le nettoyage et l'aspiration des puces et tiques. Astucieux.

CAGES VINTAGE



Rétro de Zolux est une gamme de cages inspirée de l'histoire de l'entreprise et répondant aux besoins actuels des animaux. Fabriquées en métal et fixées sur un plateau de bois, ces cages pour oiseaux (4 modèles) et petits mammifères (2 modèles) adoptent un look résolument vintage qui participera de façon originale à la décoration de la maison. Les cages disposent de pieds adaptables conçus dans un style tout aussi rétro.

UNE COLLECTION ROYALE



La marque allemande Kerbl présente Royal Pets, une gamme de sellerie, d'articles de confort et de transport pour chiens au style très « british ». Les produits sont robustes et de haute qualité, à l'image des laisses et colliers en cuir ou des manteaux résistants aux conditions hivernales. La gamme sera disponible en septembre prochain.

SPOTS POUR TERRARIUMS



Zoo Med, la marque américaine de produits de terrariophilie, propose de nouveaux spots UVB d'une puissance de 80 watts. Dans une seule lampe, ces spots diffusent les UVA essentiels, les UVB, l'éclairage et la chaleur nécessaires aux habitants des terrariums. ■